



n a m . R

RAPPORT DE MATURITÉ ESG **NAMR**

SCORING EXTRA-FINANCIER

AVRIL 2021

SOMMAIRE

1. Méthodologie de la notation
2. Executive Summary
3. Notation ESG et Benchmark
4. Explication des notes

PARTIE 1

1. Méthodologie de la notation

2. Executive Summary
3. Notation ESG et Benchmark
4. Explication des notes

OBJET DE LA NOTATION

LA NOTATION

- La présente notation porte sur le caractère responsable (en termes de gouvernance, d'environnement, de ressources humaines et de relations parties prenantes externes) de **NAMR**.
- Elle a été réalisée en mars 2021 par Ethifinance au moyen du questionnaire Gaïa Research (1) sur la plateforme One-Track (2).



L'EQUIPE EN CHARGE

- Analyste: Antoine Beillet (antoine.beillet@ethifinance.com)
- Revue Qualité: Aloys Guitton (alloys.guitton@ethifinance.com)

(1) Notation depuis 10 ans, pour le compte d'investisseurs, d'un panel de plus de 1000 PME/ETI françaises et européennes cotées.

(2) Cette notation extra-financière ayant été sollicitée par NAMR, le Groupe ne peut pas revendiquer une notation Gaïa Rating (appellation réservée aux pour le compte d'investisseurs de sociétés cotées). Il convient dès lors, de parler de notation ESG Ethifinance pour le présent exercice).

USAGE D'UNE GRILLE DE NOTATION ESG INDEXÉE SUR LE RÉFÉRENTIEL GAÏA RESEARCH



1

Un référentiel adapté pour mesurer la performance ESG des PME-ETI cotées.

2

Trois questionnaires selon les macro-secteurs:
Industrie, Distribution, et Service.

NAMR:

- Macro-secteur : Service
- Secteur d'activité : Technologie

3

Un historique de données et un panel permettant un benchmark adapté.

SUBDIVISION DE LA NOTATION



GOVERNANCE (56 critères)

- Risque de dilution des actionnaires minoritaires
- Composition des instances de gouvernance
- Fonctionnement des instances de gouvernance
- Rémunération des dirigeants et administrateurs
- Ethique des affaires
- Politique RSE, enjeux extra-financiers et mise en œuvre de la DPEF

149 critères recherchés



SOCIAL (42 critères)

- Caractéristiques et politique sociale
- Conditions de travail
- Développement des compétences
- Egalité des chances
- Santé et sécurité

14 critères financiers de contextualisation



ENVIRONNEMENT (32 critères)

- Politique environnementale et système de management environnemental
- Energie et gaz à effet de serre
- Eau, air, sol et déchets

73-85 critères notés



PARTIES PRENANTES EXTERNNES (32 critères)

- Relation avec les fournisseurs
- Relations avec les clients, la société civile et la responsabilité des produits

PROCÉDURE DE NOTATION - NAMR

1

Une première saisie des données par NAMR (questionnaire en ligne).

- Périmètre de saisie : les données renseignées couvrent l'ensemble de l'entreprise.

2

Un accompagnement par EthiFinance, avant finalisation de la saisie des réponses, sur la compréhension et l'interprétation des questions du référentiel.

- Pour la partie gouvernance, l'évaluation porte sur la future gouvernance de NAMR post IPO (uniquement fondée sur des décisions déjà arrêtées par la gouvernance actuelle)

3

Une vérification de la qualité et de la cohérence des réponses par EthiFinance, une fois la saisie finalisée.

4

Une interview de [Chloé CLAIR](#), CEO de NAMR, afin de contextualiser l'analyse.

5

Une restitution écrite explicitant le niveau de la notation et intégrant un benchmark par rapport à des entreprises comparables.

- Les critères retenus pour le benchmark :
 - *Secteur d'activité : Service - Technologie*
 - *Taille < 100 salariés*
- La note 2021 de NAMR repose sur des données collectées par l'entreprise en 2020

PARTIE 2

1. Méthodologie de la notation

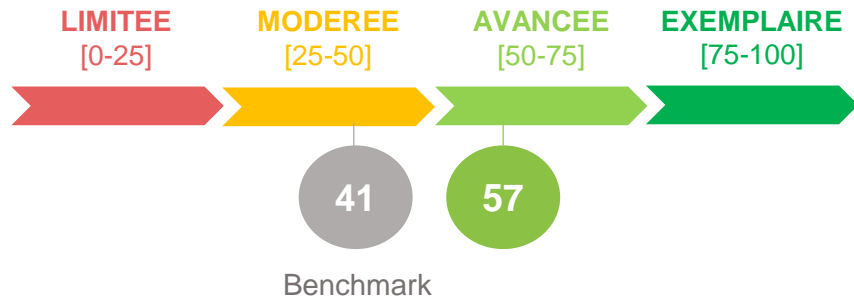
2. Executive Summary

3. Notation ESG et Benchmark

4. Explication des notes

EXECUTIVE SUMMARY – SYNTHÈSE

ÉCHELLE DE MATURITÉ ESG



La **présente notation extra-financière de NAMR**, portant sur l'année 2020, est évaluée à **57 / 100**, ce qui correspond à un niveau de performance « **Avancée** » sur l'échelle de notes *EthiFinance*.

Soit, un **niveau de maturité ESG supérieur** à ce que l'on observe dans des entreprises comparables (en termes d'effectifs et de secteur d'activité).

- A noter que la notation globale du benchmark repose sur les informations rendues publiques par les entreprises.
- NAMR a pu enrichir sa note ESG via un dialogue avec les analystes d'EthiFinance et la communication d'informations consolidées en interne.

Pour l'essentiel, la note de NAMR est impactée à la baisse par :

- L'absence de formalisation des politiques RSE et donc de communication des priorités stratégiques.
- Un pilotage à structurer via notamment le suivi d'indicateurs clé de performance sur certaines thématiques.

La formalisation de politiques dans les différents domaines extra-financiers permettra à NAMR de valoriser les initiatives déjà menées et de définir un cadre stratégique au sein duquel l'entreprise pourra inscrire et structurer l'ensemble des nouveaux projets en cours de développement. La mise en place d'un pilotage opérationnel et transverse permettra de capitaliser sur les bases existantes, de déployer de nouvelles pratiques innovantes et de communiquer auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

EXECUTIVE SUMMARY – CONTEXTE ET PERSPECTIVES

Avec pour projet de rendre l'open-data actionnable, notamment dans le cadre de la transition énergétique, NAMR connaît une forte croissance du fait de son offre technologique innovante. L'entreprise qui se revendique comme « *le premier hub de données géolocalisées à l'adresse* », travaille en partenariat avec des acteurs publics et privés afin de mieux appréhender les enjeux liés à l'énergie et au climat via la data. Suite à plusieurs projets pilotes, l'entreprise souhaite se développer et industrialiser davantage ses process. Sur chacune des thématiques extra-financières, les faits récents les plus marquants à noter sont résumés ci-après:

Gouvernance: déjà articulée autour d'un Comité de direction elle est élargie avec un Conseil d'Administration permettant à l'entreprise de bénéficier de compétences externes solides accompagnant sa croissance. A noter: l'arrivée d'une nouvelle CEO qui capitalise sur une forte expertise dans les domaines immobilier, de la RSE et des nouvelles technologies. Volonté, par ailleurs, de structurer davantage le management avec la mise en place de pôles aux périmètres de responsabilités bien définis.

Social: priorité donnée au bien être au travail et au développement des compétences des salariés. L'optimisation des conditions de travail permettant de fidéliser les salariés est assurée par une prise en compte de leurs besoins via la mise en place d'un dialogue social continu. NAMR souhaite notamment s'appuyer sur une culture d'entreprise fortement engagée. Pour maintenir son approche technologique innovante tout en préparant la structure managériale nécessaire à son l'entreprise prévoit également le déploiement de plan de formation personnalisé pour chaque collaborateur.

Environnement : au cœur de son identité, l'accent est mis sur la minimisation de l'empreinte environnementale de l'entreprise. NAMR a mis en place un Comité Green afin de solliciter ses collaborateurs sur de nouvelles bonnes pratiques à déployer en interne. Via la valeur ajoutée de son offre de services, l'entreprise souhaite également contribuer à la lutte contre le changement climatique en développant avec ses clients de nouvelles solutions environnementales innovantes permettant notamment des modèles prédictifs permettant d'évaluer les conséquences locales et localisées du changement climatique sur divers paradigmes.

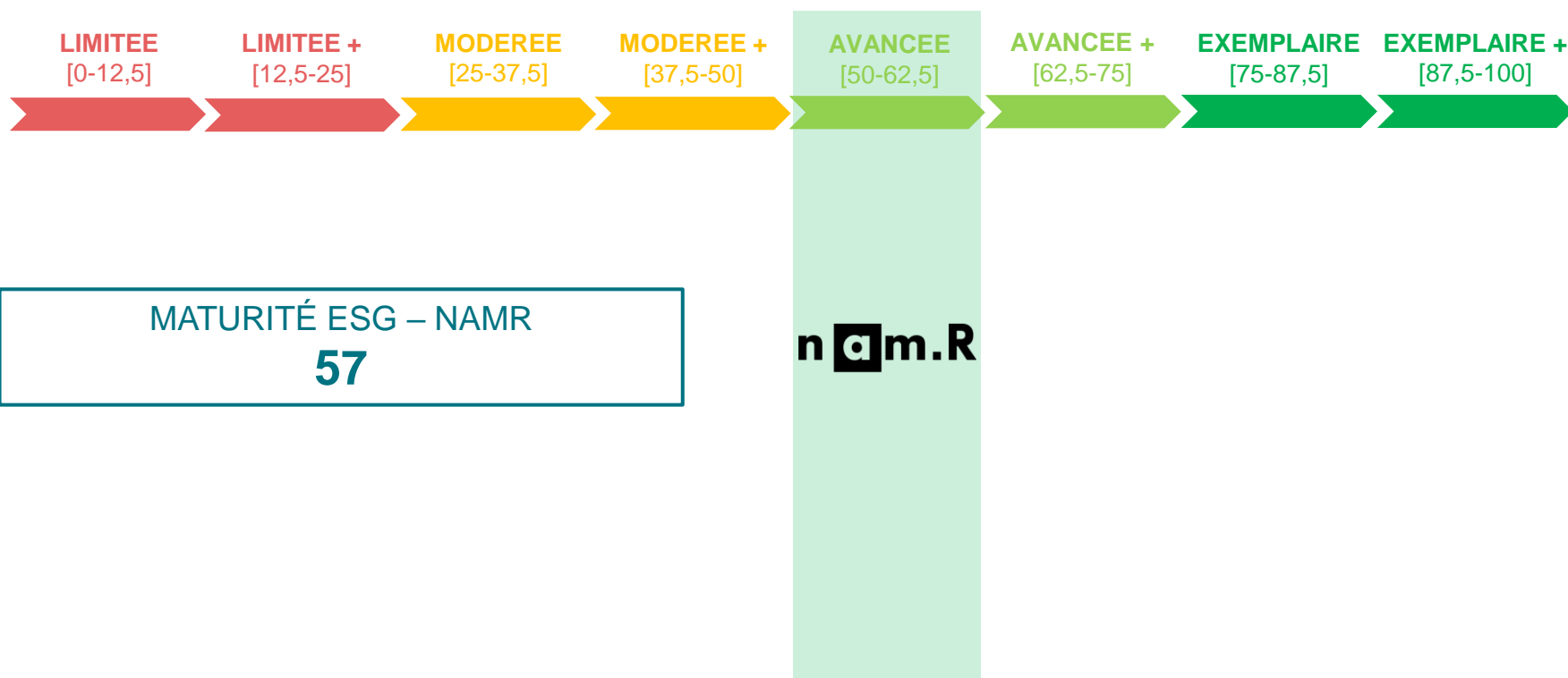
Parties prenantes externes : accent mis sur la réduction de l'impact de la chaîne de valeur qui se traduit à travers la relocalisation des serveurs en France. Dans le cadre de ses différents projets, NAMR adopte une approche partenariale et de co-construction avec ses clients. Enfin, travail en cours sur la formalisation d'une politique solidaire (périmètre à définir).

PARTIE 3

1. Méthodologie de la notation
2. Executive Summary
- 3. Notation ESG et Benchmark**
4. Explication des notes

MATURITÉ ESG (1/3) – NOTE NAMR

ÉCHELLE DE MATURITÉ ESG – ETHIFINANCE



MATURITÉ ESG (2/3) – SUBDIVISION DE LA NOTATION



GOVERNANCE

55

• Risque de dilution des actionnaires minoritaires	67
• Composition des instances de gouvernance	56
• Fonctionnement des instances de gouvernance	75
• Rémunération des dirigeants et administrateurs	33
• Ethique des affaires	50
• Politique RSE, enjeux extra-financiers et mise en œuvre de la DPEF	44



SOCIAL

79

• Caractéristiques et politique sociale	93
• Conditions de travail	70
• Développement des compétences	85
• Egalité des chances	57
• Santé et Sécurité	100



ENVIRONNEMENT

47

• Politique environnementale et système de management environnemental	40
• Energie et gaz à effet de serre	43
• Eau, air, sol et déchets	67



PARTIES PRENANTES EXTERNES

29

• Relation avec les fournisseurs	50
• Relations avec les clients, la société civile et la responsabilité des produits	13

NOTE
GLOBALE

57

MATURITÉ ESG (3/3) – COMPARAISON BENCHMARK

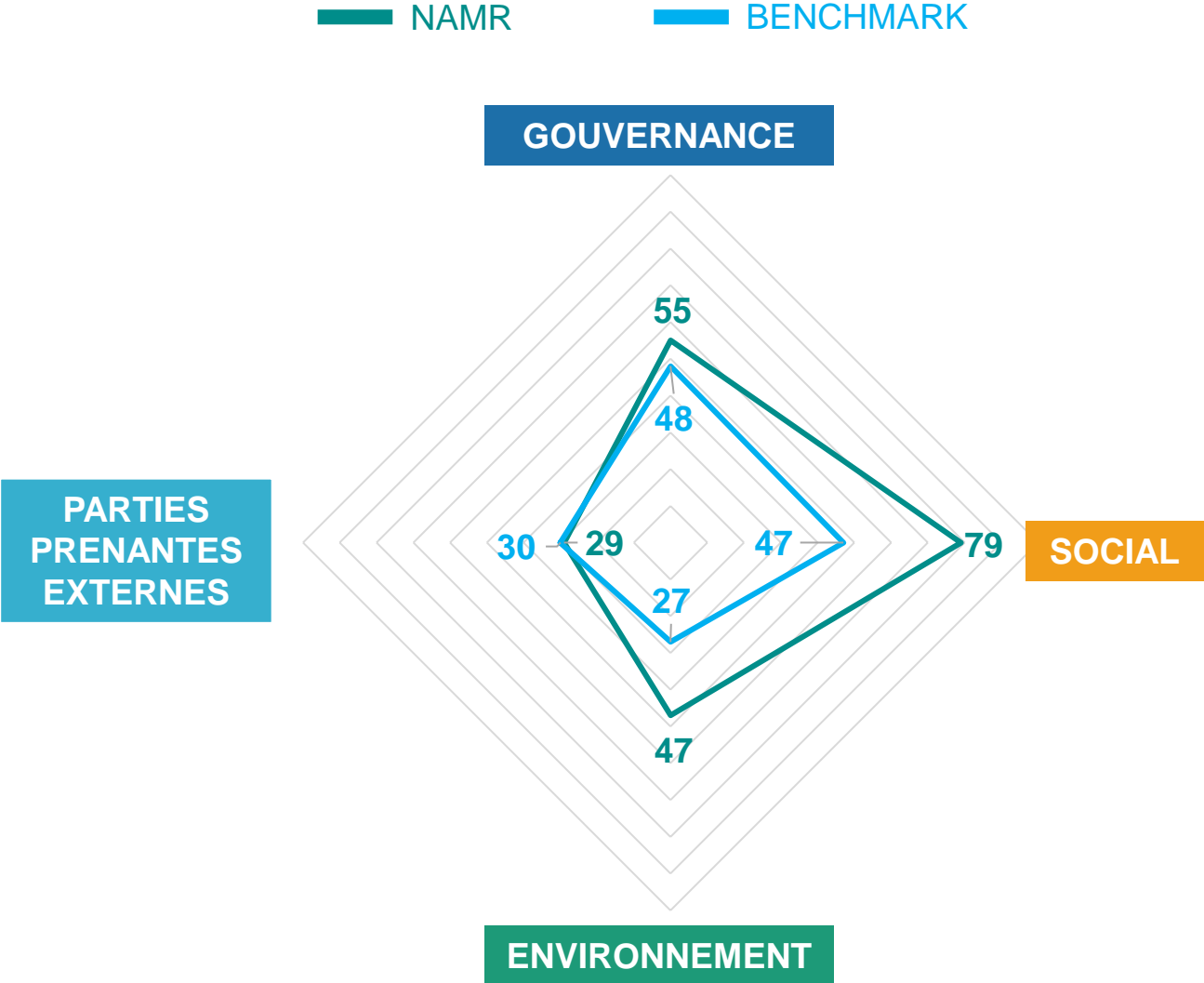
NOTATION	NAMR	BENCHMARK	APPRÉCIATION / BENCHMARK
GOVERNANCE	55	48	●
Risque de dilution des actionnaires minoritaires	67	56	●
Composition des instances de gouvernance	56	57	●
Fonctionnement des instances de gouvernance	75	72	●
Rémunération des dirigeants et administrateurs	33	52	●
Ethique des affaires	50	32	●
Politique RSE, enjeux extra-financiers et conduite des affaires	44	24	●
SOCIAL	79	47	●
Caractéristiques et politique sociale	93	67	●
Conditions de travail	70	38	●
Développement des compétences	85	33	●
Egalités des chances	57	47	●
Santé-sécurité	100	39	●
ENVIRONNEMENT	47	27	●
Politique environnementale et système de management	40	13	●
Energie et GES	43	23	●
Eau, air, sols et déchets	67	59	●
PARTIES PRENANTES EXTERNES	29	30	●
Relation avec les fournisseurs	50	22	●
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	13	36	●
NOTE GLOBALE	57	41	●

Légende: ● Favorable (note > moy. Benchmark) ● Neutre (note +/- = moy. Benchmark) ● Défavorable (note < moy. Benchmark)

Critères de benchmark* retenus: taille de l'entreprise en nombre de collaborateurs (< 100),
pour le secteur « Service - Technologie » *Échantillon de notes 2021, fondées sur des datas de 2020

A noter : les notes attribuées aux entreprises considérées dans le benchmark reposent essentiellement sur les seules informations publiques (dialogue faible) contrairement à NAMR qui a été accompagné dans sa réponse aux questionnaire via un dialogue avec l'analyste d'EthiFinance.

SYNTHÈSE BENCHMARK – NAMR vs. BENCHMARK



PARTIE 4

1. Méthodologie de la notation
2. Executive Summary
3. Notation ESG et Benchmark
- 4. Explicitation des notes**

GOVERNANCE (1/2)



GOVERNANCE*

55

AVANCEE

[50-62,5]

67 RISQUE DE DILUTION DES ACTIONNAIRES MINORITAIRES

Points forts :

- Part du capital détenu en autocontrôle = 0%
- Pas de droit de vote double ou multiple

Point de vigilance :

- Pas de publication du règlement intérieur du Conseil

56 COMPOSITION DES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Points forts:

- Structure de gouvernance unitaire avec dissociation des fonctions de Président de Directeur Général
- Nombre de membres du Conseil (8) et part d'indépendants (7/8) satisfaisants
- Comité de Direction important (9 membres)

Points de vigilance :

- Pas de représentant salarié au Conseil
- Pas de femme au Conseil
- 1 seul représentant indépendant au Conseil

75 FONCTIONNEMENT DES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Points forts:

- Engagement de conformité aux codes MiddleNext et AFEP-MEDEF
- Taux de présence des administrateurs aux réunions = 75%
- Plusieurs comités spécialisés du Conseil (comité d'audit et de rémunération à venir)

Point de vigilance :

- Pas d'évaluation du fonctionnement du Conseil

*L'évaluation de cette future gouvernance post IPO s'est basée sur les décisions déjà prises par la Direction actuelle quant aux modalités de composition et de fonctionnement.

GOVERNANCE (2/2)



GOVERNANCE*

55

AVANCEE

[50-62,5]

33 RÉMUNÉRATIONS DES DIRIGEANTS ET ADMINISTRATEURS

Point fort :

- Transparence sur la rémunération totale versée au responsable de l'exécutif

Points de vigilance:

- Pas de politique de versement de jetons de présence pour partie liée à l'assiduité
- Pas de communication sur les critères de rémunération variable du responsable de l'exécutif

50 ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Points forts :

- L'entreprise n'a pas d'activité de lobbying
- Part des frais d'audit dans les frais d'auditeur = 100%

Points de vigilance :

- Pas de politique d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption formalisée
- Pas de système d'alerte

44 POLITIQUES RSE ET CONDUITE DES AFFAIRES

Points forts :

- Stratégie RSE structurée autour du Comité Green
- Présence au Comité de Direction d'un représentant RSE

Points de vigilance :

- Pas d'analyse ni de hiérarchisation des principaux enjeux extra-financiers
- Les enjeux RSE ne sont pas traduits en facteur de risque
- Pas de Plan de Continuité d'Activité formalisé

SOCIAL (1/2)



SOCIAL

79

EXEMPLAIRE

[75-87,5]

93 CARACTÉRISTIQUES ET POLITIQUES SOCIALES

Points forts:

- Des données sociales suivies et disponibles sur le périmètre de l'entreprise
- Un responsable en charge des ressources humaines
- Effectif permanent en évolution constante depuis 2018
- Pas d'effectif dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail
- Taux important de cadre dans l'entreprise (80%)

Point de vigilance :

- Nombre de départs de salariés permanents en augmentation depuis 2018

70 CONDITIONS DE TRAVAIL

Points forts:

- Dispositif de partage des bénéfices hors dispositifs légaux (BSPCE)
- Part de l'effectif non permanent < 11%
- Engagement dans la promotion du dialogue social via CSE
- Réalisation d'enquêtes annuelles auprès des salariés

Point de vigilance :

- Taux important de rotation de l'emploi

SOCIAL (2/2)



SOCIAL

79

EXEMPLAIRE

[75-87,5]

85 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Point fort:

- Mise en place d'un outil de gestion des compétences (eLamp)
- Des entretiens annuels d'évaluation assurés pour la totalité des collaborateurs



Points de vigilance:

- Faibles taux de formation des effectifs (8%) et nombre d'heures de formation par salarié (2h / salarié en 2020)



57 ÉGALITÉ DES CHANCES

Points forts:

- Part des femmes dans l'effectif = 24% et bonne représentativité des femmes dans l'effectif cadre (27%)
- Adaptation des conditions de travail en cas de situation familiale / de santé exceptionnelle (via télétravail)



Points de vigilance :

- Pas de plan d'action formalisé concernant l'égalité des chances et la diversité
- Pas de salarié senior ni de salarié en situation de handicap



100 SANTÉ ET SÉCURITÉ

Point fort:

- Pas d'accident du travail sur les 3 derniers exercices



Pas de point de vigilance recensé



ENVIRONNEMENT (1/2)



ENVIRONNEMENT

47

MODEREE +
[37,5-50]

40 POLITIQUES ET SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Points forts:

- Formalisation d'une politique environnementale via le Comité Green
- Initiatives pour la protection et préservation de la biodiversité (ex. canopee)

Point de vigilance :

- Pas de donnée environnementale suivie via un reporting
- Pas de système de management de l'environnement ni de démarche de certification

43 ÉNERGIE ET GES

Points forts:

- Plan d'actions en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de GES (via Comité Green)
- Initiatives pour réduire l'impact environnemental des déplacements des collaborateurs (prime mobilité durable)
- Suivi des données de consommations énergétiques

Point de vigilance :

- Pas de bilan carbone réalisé
- Pas de suivi des émissions de GES

ENVIRONNEMENT (2/2)



ENVIRONNEMENT

47

MODEREE +
[37,5-50]

67 EAU, AIR, SOLS ET DÉCHETS

Points forts:

- Initiatives menées pour réduire la quantité de consommables et de déchets
- Dispositifs de tri des déchets

Points de vigilance:

- Pas de plan d'action en faveur de la gestion des déchets et substances dangereuses

PARTIES PRENANTES EXTERNES



PARTIES PRENANTES EXTERNES

29

MODEREE

[25-37,5]

50 RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS



Point fort:

- Intégration de critères sociaux et environnementaux dans les pratiques d'achats et de sous-traitances (ex. migration des serveurs en France)



Points de vigilance :

- Pas d'audit social des fournisseurs
- Délai de paiement supérieur au dispositif réglementaire
- Pas d'identification de fournisseurs en situation de dépendance économique
- Pas d'enquête de satisfaction destinée aux fournisseurs

13 RELATION AVEC LES CLIENTS, LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LA RESPONSABILITÉ DES PRODUITS



Point fort:

- Pas d'activité dans des pays à risque d'opacité financière



Points de vigilance :

- Pas de système de management de la qualité ni de démarche de certification
- Pas d'enquête de satisfaction clients réalisée
- Pas de charte informatique
- Pas de test d'intrusion système IT
- Les risques informatiques ne sont pas présentés aux instances de gouvernance



CONTACTS :

Anne Chanon, Directrice Pole Corporate

anne.chanon@ethifinance.com

+33 (0)1 39 62 25 33

+33 (0)6 21 71 16 78