

Les assurés et prospects attendent de leur assureur un conseil autour des produits et des couvertures les plus adaptées à leur exposition aux risques.

Créez une relation inédite avec vos clients grâce à un parcours quasiment instantané et une gestion des sinistres totalement optimisée limitant vos frais de gestion.

La catégorisation des bâtiments et de leur environnement est un enjeu majeur des assureurs et particulièrement dans l'assurance multirisques habitation.

Simplifiez, digitalisez et accélérez votre processus de souscription pour conquérir des leads qualifiés avec une tarification ajustée au plus près des risques et de vos objectifs.

Insurance Smart Home Pricing est une solution **unique en France** qui transforme à la fois votre processus de souscription et votre pilotage technique en assurance habitation.

Son objectif est d'offrir des leviers d'optimisation innovants en termes de :

- Expérience de souscription rapide et simplifiée ;
- Personnalisation de services ;
- Anticipation des risques et mise à disposition d'informations actualisées tout au long du cycle de vie de la relation client ;
- Estimation de la sinistralité potentielle et pilotage fin de l'exposition de votre portefeuille aux événements climatiques.

Une solution digitale de souscription **à partir d'une simple adresse pour ouvrir un monde** de données contextuelles, géolocalisées, originales et actionnables.

Les indicateurs :



surface habitable



Type de chauffage



Matériaux des murs



Variables
météorologiques



Mitoyenneté info. sur
les annexes / dépendances



Panneaux solaires



Nombre de pièces



Nombre de bâtiments
dans un rayon de 50 m.



Période de construction



Type de toit



Valeur de la maison



Vétusté des murs

Caractéristiques techniques :

- **250 indicateurs** à forte valeur ajoutée, documentés et classés par thème;
- **34 millions de bâtiments**, **88 millions de parcelles** géolocalisées;
- Une unification des bases adresses;
- Un géocoding des bâtiments;
- Une jonction entre adresses et bâtiments;
- Une analyse en temps réel;
- **Des données fiables**, mises à jour régulièrement;
- Aucune donnée personnelle.

« **Insurance Smart Home Pricing bénéficie du savoir-faire et de l'expertise addactis® combinés aux données à forte valeur ajoutée de namR pour challenger les souscriptions, revisiter l'expérience client grâce à des méthodes innovantes et des données uniques.** »

précise Guillaume Rosolek, Partner - Head of Pricing & Data P&C ADDACTIS France.

