

Chiffre d'affaires 2021

- Chiffre d'affaires de l'exercice 2021 : 1 559 K€
- Conquête commerciale en ligne avec la feuille de route stratégique
- Confirmation des objectifs 2023

Paris, le 8 février 2022 – namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2021 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021), après ses 6 premiers mois de cotation sur Euronext Growth Paris.

En milliers d'euros	2021	2020	Var (%)
Chiffre d'affaires total	1 559	3 609	-57%
dont grands projets publics	543	3 335	-84%
dont segments stratégiques (KYB, KYR, KYC)	1 016	274	+270%

Chloé Clair, CEO namR, commente la publication : « Avec 25 clients à fin 2021, contre 7 à fin 2020, namR est d'ores et déjà bien engagé dans sa feuille de route stratégique 2023. Avec une ambition intacte, nous restons pleinement focalisés sur la poursuite du développement de notre offre, en direct comme avec l'ensemble de nos partenaires, et l'accélération de la transformation commerciale. »

Une année de fondation pour préparer l'accélération

Sur la totalité de l'exercice 2021, namR enregistre un chiffre d'affaires de 1 559 K€, en baisse de 57% - une évolution qui s'explique principalement par la fin annoncée du programme tRees (« grand projet public », programme de ciblage des meilleurs candidats à la rénovation énergétique parmi les 6 460 établissements scolaires de la région Hauts-de-France).

En excluant la contribution de ce programme ponctuel à l'activité, le chiffre d'affaires de namR ressort en cumul depuis le 1^{er} janvier à 1 016 K€, à comparer avec 274 K€ sur la même période en 2020, soit

une multiplication par un facteur de 3,7, illustrant la conquête commerciale initiée auprès de nombreux nouveaux clients au travers de plusieurs phases d'expérimentation à fort potentiel.

L'accélération commerciale est également visible d'un semestre à l'autre : au 1^{er} semestre 2021, le chiffre d'affaires hors grands projets publics était de 248 K€, tandis qu'il ressort au 2^{ème} semestre en nette croissance à 768 K€.

La dynamique est également illustrée par le nombre de clients. Pour rappel, namR avait fixé comme objectif 20 clients d'ici à la fin de l'année 2021 à travers l'ensemble de ses segments stratégiques, Know Your Building, Know Your Risk et Know Your Context – un objectif atteint avec au 31 décembre 2021, 25 clients.

Parmi eux, un nouveau succès de la solution *Smart Home Pricing* développée avec Addactis au sein du segment Know Your Risk, avec un premier contrat de 4 ans avec Thélèm assurances, premier assureur à sortir de la phase d'expérimentation - un accord qui élargit à l'ensemble du stock de contrats détenus d'assurance MRH le scoring de risques enrichi avec les données namR ; une première référence du segment Know Your Context dans le domaine de la sécurité avec GPIS (Groupement Parisien Inter-bailleurs Sociaux) pour participer à la sécurisation de près de 150 000 logements à Paris, ou encore pour le segment Know Your Building, sa première ville avec la métropole de Troyes qui utilise namR pour un meilleur pilotage de son action publique à l'échelle du territoire.

Au-delà de ces avancées commerciales, l'année 2021 est également marquée par la poursuite du développement de namR, en termes d'enrichissement de son offre technologique, d'extension de son réseau partenarial, et en particulier de renforcement de ses équipes technico-commerciales.

En tenant compte des développements attendus sur les clients d'ores et déjà signés au sortir de la phase d'expérimentation, et du portefeuille de projets actuellement en discussion, l'activité de namR est en ligne avec la feuille de route stratégique annoncée au moment de son introduction en Bourse.

Une situation financière solide

Pour rappel, namR avait levé un montant brut de 8 M€ à l'issue de son introduction en Bourse sur Euronext Growth Paris en juin 2021. Au 31 décembre 2021, avec une concentration des investissements sur le renforcement des équipes techniques et commerciales, namR bénéficie d'une trésorerie solide de 5,3 M€. Les dettes bancaires brutes ressortent quant à elles à 3.3 M€¹. Par ailleurs, la société a sécurisé depuis le 1^{er} janvier 2022, 2 M€ de prêts pour l'innovation & pour le développement.

¹ En incluant 0,8 M€ de compte courant, la dette brute totale s'élève à 4,1 M€.

Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires de 9 M€ à l'horizon 2023

Après les phases d'expérimentation initiées en 2021, namR commencera à bénéficier en 2022 de l'entrée en phase d'industrialisation dans le déploiement de sa solution auprès de sa base client, à l'instar de ce qui a été engagé avec Thélém assurances. Au-delà de cette montée en puissance, l'activité de l'année devrait également profiter de nouvelles signatures. Cette dynamique a déjà été initiée depuis janvier avec plusieurs succès commerciaux majeurs, dont notamment une première référence majeure pour le segment Know Your Risk dans la banque de détail, en phase de signature ; et un portefeuille de projets en cours de discussions avancées, dans l'ensemble des segments de namR.

En 2022, namR entend également poursuivre son développement au travers de ses autres axes stratégiques, à savoir le développement continu de sa base d'attributs sur ses axes stratégiques autour de la transition écologique, climatique et énergétique ainsi que la préparation de son déploiement international.

Au total, fort de ses différentes avancées stratégiques et de la dynamique commerciale actuelle, namR confirme avec confiance son objectif de chiffre d'affaires de 9 M€ à l'horizon 2023.

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

