

Digitalisation et financement de la transition énergétique : Les données de namR accompagnent la Banque de Détail de Société Générale

Paris, le 2 mai 2022 – namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, annonce aujourd’hui avoir conclu un accord avec Société Générale, dont la Banque de Détail valorisera les données namR aussi bien pour le financement de la transition énergétique de ses clients que sa propre transformation en banque « data-driven » – un premier accord à des fins d’expérimentation, ayant vocation à monter en puissance d’ici la fin de l’année 2022.

Au travers de son offre « Know Your Risk », namR propose aux acteurs du secteur de l’assurance et de la banque des solutions innovantes visant à valoriser la richesse de ses données sur l’environnement, les bâtiments et les territoires en France en optimisant leurs activités – du ciblage de rénovation énergétique à la préconisation de solutions, en prenant mieux en compte le risque climatique, ou encore l’intégration d’une dimension durable dans les activités de conseil et de financement.

namR va ainsi offrir aux équipes data de la Banque de Détail de Société Générale un accès à ses données environnementales en mode « bac à sable », pour analyser leur efficacité sur une sélection de cas d’usage métier. Ceux-ci sont très variés, aussi bien à destination des clients professionnels que des clients particuliers, soucieux de sauvegarder la valeur de leurs biens mais aujourd’hui peu outillés pour faire les bons choix. Société Générale, dans son rôle de banquier conseil, pourra les accompagner dans leur transition, notamment grâce aux données de namR.

Karim Perdreau, Directeur Data de la Banque de Détail de Société Générale déclare : « Nos équipes Data sont au cœur des enjeux stratégiques du groupe Société Générale, qu’ils soient purement opérationnels ou plus en rapport avec nos engagements RSE. Particulièrement intéressés par l’exhaustivité des données namR sur l’ensemble du territoire français, nous sommes convaincus que la combinaison d’un grand groupe comme le nôtre et d’un acteur reconnu de la French Tech renforcera encore plus notre capacité à accompagner nos clients dans leurs enjeux RSE. »

Chloé Clair, CEO namR, confirme : « Nous sommes ravis de ce premier accord avec la Banque de Détail de Société Générale, qui confirme l’attrait stratégique du secteur de la bancassurance pour notre offre innovante, Know Your Risk. Avec une ambition claire de montée en puissance et d’utilisation opérationnelle de nos données d’ici la fin de l’année, nous sommes heureux de voir nos équipes data respectives travailler main dans la main. »

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

