

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2022

- Chiffre d'affaires du S1 2022 : 541 K€
- Des résultats qui reflètent la poursuite de la structuration
- De nouvelles étapes franchies dans le plan de marche, des discussions avancées pour la montée en puissance de phases de test positives
- Confiance dans l'accélération de la transformation commerciale à compter de 2023

Paris (France), le 20 octobre 2022 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), leader de la Data Intelligence au service la transition écologique, annonce aujourd'hui ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2022 (période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2022).

Les comptes semestriels ont été arrêtés lors du conseil d'administration du 19 octobre 2022. Ils ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes.

En milliers d'euros	S1 2022	S1 2021	Var (%)
Chiffre d'affaires	<b>541</b>	<b>791</b>	<b>-32%</b>
Production immobilisée	1 121	1 039	+8%
Subventions et autres produits	123	6	ns
<b>Produits d'Exploitation</b>	<b>1 786</b>	<b>1 835</b>	<b>-3%</b>
Autres achats et charges externes	1 030	956	+8%
Charges de personnel	2 278	1 757	+30%
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	<b>(1 545)</b>	<b>(934)</b>	<b>ns</b>
DAP	1 181	929	+27%
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>(2 726)</b>	<b>(1 863)</b>	<b>ns</b>
<b>Résultat Net</b>	<b>(2 471)</b>	<b>(1 560)</b>	<b>ns</b>

Note : données non auditées

Chloé Clair, Directrice Générale de namR, commente les résultats semestriels de namR : « Nos résultats semestriels reflètent la poursuite de nos efforts de structuration avec en ligne de mire l'accélération de notre transformation commerciale. En effet, si le rythme d'industrialisation de nos solutions chez nos

*clients et sa traduction en chiffre d'affaires récurrent sont moins rapides qu'attendu, notre mobilisation commerciale se déroule conformément à nos attentes avec de nombreuses discussions avancées sur tous nos secteurs stratégiques. Cette dynamique qui va prendre progressivement sa mesure à compter du second semestre, nous permet de nous projeter vers une solide trajectoire de croissance à compter de 2023. Cette confiance est encore renforcée par le contexte actuel, marqué par des exigences encore plus aigües des entreprises et des collectivités en matière de maîtrise énergétique et un environnement réglementaire favorable »*

## Une adoption croissante des solutions namR

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022, le chiffre d'affaires de namR s'élève à 541 K€, contre 791 K€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Cette évolution intègre une base de comparaison défavorable, l'activité du premier semestre 2021 intégrant les derniers revenus associés au programme tRees (« grand projet public », programme de ciblage des meilleurs candidats à la rénovation énergétique parmi les établissements scolaires de la région Hauts-de-France, pour une valeur sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 de 543 K€).

En excluant l'impact de ce programme, le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 est multiplié par plus de deux, traduisant l'adoption progressive sur des solutions de Data Intelligence de namR, plus que jamais au cœur des préoccupations des grands acteurs dans des secteurs diversifiés. La première partie de l'exercice a par ailleurs bénéficié de l'entrée en phase d'industrialisation dans le déploiement de plusieurs comptes, dont Thelem Assurances et GPIS, tandis que les accords avec les autres clients (11 clients au global sur la période) auront vocation à monter en puissance d'ici la fin de l'année 2022 et au-delà.

## De nouvelles avancées dans l'innovation et le déploiement commercial

Pour maintenir son leadership technologique et accélérer le rythme de conquête commerciale, namR a poursuivi sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022 ses efforts de structuration. La période est ainsi marquée par plusieurs recrutements clés, notamment dans le domaine marketing et commercial. Matérialisés dans l'évolution des charges de personnel sur la période, ils viennent achever de renforcer une structure désormais stable, et dimensionnée pour la croissance.

La capacité d'innovation de l'Entreprise a à nouveau été récompensée aussi bien par le privé, le public ou les experts de la Data Science :

- Intégration au sein de l'Environmental Start-up Accelerator de Microsoft,
- Nomination pour la seconde année consécutive parmi les 20 pépites françaises des entreprises à Impact, avec le label Green Tech 20, décerné par la French Tech,
- Trophée de l'Innovation décerné à la plateforme de livraison de données environnementales contextuelles asknamR, à l'occasion du salon Big Data & AI Paris 2022.

Cette reconnaissance croissante s'est également illustrée au travers de la progression des subventions attribuées sur le semestre à 123 K€ à comparer aux 6 K€ du premier semestre 2021.

namR poursuit son développement de « *packaging* » de son offre dans une plateforme accessible en mode Saas, asknamR. A partir d'un noyau central organisé autour des données géolocalisées, la plateforme propose des modules complémentaires pour répondre à des problématiques métiers. Ces développements se traduisent sur le terrain commercial autour d'expérimentations à fort potentiel : on peut en particulier rappeler l'accord conclu avec la Société Générale, dont la Banque de Détail valorisera les données namR aussi bien pour le financement de la transition énergétique de ses clients que sa propre transformation en banque « data-driven ». namR a également été retenu par Bouygues Construction pour le lancement d'une phase d'expérimentation pilotée par sa Direction Innovation, visant à accroître l'intégration de la donnée pour optimiser ses activités dans la rénovation énergétique.

## Des résultats qui reflètent la poursuite de la structuration

Sur les six premiers mois de l'exercice 2022, la production immobilisée s'établit à 1 121 K€, contre 1 039 K€ un an auparavant, soit une augmentation de 8%, principalement en raison de la production croissante de données.

En tenant compte des 123 K€ d'autres produits, issus principalement des subventions octroyées sur la période, les produits d'exploitation sont quasi-stables sur le semestre à 1 786 K€, contre 1 835 K€ sur la période comparable.

Par ailleurs, en lien avec la poursuite des recrutements nécessaires pour accompagner la montée en puissance attendue pour les prochains mois, les charges de personnel (incluant les charges sociales) affichent une hausse de 30% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021 à 2 278 K€. Strictement encadrés, les achats et charges externes restent maîtrisés à 1 030 K€, contre 956 K€ un an auparavant. Comme indiqué, résultat des investissements de structuration entrepris depuis l'introduction en bourse, cette structure de coûts est désormais attendue stable.

Au total, l'Excédent Brut d'Exploitation ressort sur le semestre à (1 545) K€ contre une perte de (934) K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Après prise en compte d'amortissements de 1 181 K€ sur la période (en progression de 27% par rapport au premier 1<sup>er</sup> semestre 2021), le résultat d'exploitation est négatif à hauteur de 2 726 K€ contre une perte de 1 863 K€ sur la période comparable.

Au total, namR affiche une perte nette de 2 471 K€, contre un déficit de 1 560 K€ au S1 2021.

## Point sur la situation financière

Au 30 juin 2022, la dette financière brute de namR s'établit à 5 219 K€, en lien avec la sécurisation d'un nouvel emprunt pendant la période d'un montant total de 2 000 K€. En cohérence avec le rythme de développement de l'activité, la dette de namR est essentiellement composée de dette à moyen ou long terme, avec une part courante au 30 juin 2022 de seulement 197 K€.

Avec des disponibilités s'élevant à 4 605 K€ au 30 juin 2022 contre 5 264 K€ au 31 décembre 2021, et une structure de coûts désormais stabilisée, la situation financière reste maîtrisée et permet d'aborder les prochains mois avec confiance, des options de financements complémentaires restant ouvertes pour accompagner les développements technologiques et commerciaux à venir.

## Perspectives : focus sur la transformation commerciale

### Une ambition réaffirmée : leadership dans la donnée environnementale contextualisée

Mois après mois, namR conforte ses positions auprès d'acteurs majeurs dans des secteurs clés pour lesquels la Data Intelligence en matière d'efficacité énergétique, de potentiel solaire, ou de risque climatique individualisé devient un enjeu critique.

Dans un contexte particulièrement favorable, l'enjeu est maintenant d'accélérer la transformation commerciale, en activant les leviers de la donnée pour répondre aux enjeux réglementaires des différentes parties prenantes autour du bâtiment, de sa transition énergétique et de son adaptation.

Compte tenu du rallongement de la durée des phases d'expérimentation avant le passage industriel et d'un rythme moins rapide qu'attendu d'intégration IT des solutions chez les clients, l'atteinte de l'objectif de chiffre d'affaires initialement fixé pour 2023 (9 M€) est aujourd'hui décalée d'un an.

Pour autant, l'exercice à venir doit permettre d'engager une solide montée en puissance des revenus récurrents, aujourd'hui en négociations avancées. En effet, pour faciliter l'adoption par les équipes internes et accélérer le déploiement des projets Data de clients et prospects particulièrement avides de données, sans pour autant passer par une lourde et longue intégration IT, namR dispose désormais de parcours dédiés (parcours rénovation énergétique, parcours potentiel solaire) au sein de sa plateforme asknamR, ainsi que la capacité de délivrer en mode SaaS avec une plateforme mise à disposition en marque blanche.

Ces perspectives favorables reposent notamment sur 4 secteurs stratégiques pour namR :

- L'optimisation du risque climatique avec un renforcement attendu de la pénétration du secteur de l'assurance : avec sa plateforme Smart Home Pricing développée avec son partenaire Addactis, namR poursuit ses avancées dans le secteur. A ce jour, namR compte 4 clients assureurs, dont l'un a vu sa solution entrer en phase d'industrialisation depuis le début 2022, et les 3 autres pour lesquels la transition est désormais programmée pour 2023. Deux



nouveaux clients assureurs font par ailleurs l'objet de négociations avancées qui devraient se conclure fin 2022 ou début 2023,

- Le financement de la transition énergétique, comme en témoignent l'accord avec la Société Générale, ainsi que des discussions avancées en cours avec deux autres acteurs bancaires majeurs. Dans ce secteur, les data de namR permettent notamment de réconcilier les intérêts souvent divergents des équipes de risque (caractérisation et dérisquage des portefeuilles de crédits immobiliers) et des équipes commerciales (conquête client via les prêts verts),
- L'identification du potentiel d'implantations d'installations solaires grâce à son offre solaR lancée à l'été 2022 à l'attention des collectivités, et qui devrait remporter des marchés à l'horizon 2023,
- Enfin, la signature de phases d'expérimentation menées auprès des équipes techniques et data d'acteurs de secteurs diversifiés, tels que Ingerop, Egis ou Dalkia, qui ont aussi passé des accords avec namR afin d'intégrer des données externes pour l'optimisation de leurs modélisations techniques.

La fin de l'exercice 2022 devrait permettre de confirmer ces perspectives favorables.

**Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur :**

**<https://namr.com/investisseurs/>**

## A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

