

La plateforme namR déployée au sein de la banque SG pour enrichir son offre d'accompagnement des entreprises autour de la transition énergétique

À Paris, le 13 juin 2023. namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, renforce son partenariat avec SG à travers la signature d'un accord destiné à enrichir l'offre de services à impact de la banque de détail à destination des entreprises.

Dans le cadre du [Pack Solaire](#) lancé par la banque en mai dernier, la solution de plateforme en marque blanche de namR a été choisie par SG pour accompagner ses clients professionnels et entreprises dans leurs projets d'installation de panneaux photovoltaïques.

Les conseillers bancaires vont avoir accès à un nouvel outil, maillon amont de l'offre *Pack Solaire*, qui permet d'évaluer le potentiel de solarisation d'un bâtiment ou d'un parking. Ils pourront ainsi s'appuyer sur la data enrichie, précise et exploitable, issue de la plateforme namR pour avoir une vision d'ensemble et réaliste du projet.

Face aux enjeux de décarbonisation, cet outil apporte une solution concrète aux entreprises soumises aux obligations réglementaires environnementales (par exemple liées au Décret Tertiaire pour leur consommation d'électricité, ou à la nouvelle loi relative à l'accélération de la production d'énergies renouvelables, qui stipule que tous les parkings de plus de 1500 m² doivent installer des panneaux solaires en ombrières).

Ce nouveau succès conforte la position de namR en tant qu'acteur de référence dans le secteur bancaire, après deux accords déjà conclus avec Société Générale, dont un en phase d'industrialisation. Il permet à namR d'avoir une forte visibilité de ses revenus récurrents jusqu'en 2026 et prouve ainsi que cette offre B2B2C, simplifiée sous forme d'abonnement clé en main, est aujourd'hui parfaitement alignée avec les attentes du marché.

“Nous sommes ravis de cette nouvelle étape avec SG, signe de confiance et d'adhésion à notre offre. Cette collaboration matérialise notre pénétration croissante auprès des banques engagées dans la transition écologique. Avec notre outil, les conseillers vont s'appuyer sur une solution Data de pointe pour accompagner leurs clients dans la mise en œuvre de leur stratégie RSE et leurs projets de transition énergétique ” déclare Chloé Clair, CEO de namR.

À propos de namR :

[Data Intelligence B2B & transition écologique](#) - Grâce à ses données premium développées depuis 5 ans et basées sur les meilleures technologies de la deeptech, namR révèle le potentiel écologique des bâtiments et accompagne l'action. namR a développé asknamR, la seule plateforme qui a déjà tous les diagnostics #DPE, #solaire, #climat des 34 millions d'actifs immobiliers, et qui permet de suivre des parcours clé en main couplant diagnostic et solution sur chaque enjeu écologique de notre siècle (rénovation énergétique, risques climatiques, développement de l'énergie solaire, îlots de chaleur urbains...). En 2020, elle a été labellisée [GreenTech verte](#) par le Ministère de la Transition écologique et en 2021, namR fait partie des lauréats du programme [French Tech Green20](#), qui identifie les 20 leaders technologiques de la transition écologique en France.

namR

Chloé Clair
investisseur@namr.com
Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière

Michael Scholze
michael.scholze@actifin.fr
Tel. +33 1 56 88 11 14

Relations investisseurs

Lucie Morlot
lucie.morlot@actifin.fr
Tel. +33 80 18 26 33