

Lead Data (CDI) - Paris

QUI SOMMES-NOUS ?

namR, c'est la data intelligence au service de la transition écologique des bâtiments et des territoires.

Chez namR, nous nous attaquons en particulier au chantier du siècle : faire en sorte que les logements soient toujours habitables en 2050 dans un contexte de décarbonation de notre société et de changement climatique.

Comment on le fait ? Nous utilisons la puissance du big data pour être capable de décrire des millions de bâtiments du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, nous apportons une réponse unique pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique ? Quel potentiel d'énergie renouvelable (solaire ou géothermique) ? Quelle vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention adaptée ?

Nous accompagnons des clients dont l'intervention est clé face à ces enjeux : les banques, les énergéticiens, les collectivités et plus largement tous les acteurs ayant un portefeuille immobilier d'envergure ou des infrastructures critiques.

namR, c'est avant tout le succès d'une équipe en croissance et pluridisciplinaire, d'une vingtaine de personnes passionnées par la data et les questions environnementales.

Nous sommes tous convaincus que la data permet d'accélérer l'adaptation aux changements climatiques et nous souhaitons enrichir notre pool de talents au service de ce projet ambitieux.

DESCRIPTIF DE POSTE

Rattachement : COO/CTO

En tant que Lead Data tu es le pivot entre l'équipe data et les autres équipes de l'entreprise. Tu définis la vision data de l'organisation, en supervises la mise en œuvre concrète et contribue personnellement à l'exécution technique.

Ce rôle exige autant de rigueur analytique que de sens stratégique. Tu devras être capable d'être aussi à l'aise sur les sujets techniques que de challenger les équipes métier et d'intervenir avec pertinence en réunion de direction. Ce n'est pas un poste de coordination pure. On attend du Lead Data qu'il/elle code, qu'il/elle arbitre sur l'architecture, et qu'il/elle embarque l'équipe de direction et commerciale dans une culture de la donnée.

Missions :

Technique et production

- Concevoir, développer et maintenir des pipelines de données robustes (ETL/ELT) en Python et SQL ;
- Développer et déployer des modèles de machine learning et d'optimisation en production ;
- Gérer l'infrastructure data : datalake, entrepot de données, orchestration des flux ;
- Mettre en œuvre le monitoring de la qualité des données et des modèles en production ;
- Définir et appliquer des règles de qualité des données, profiler les datasets, identifier les anomalies et piloter les actions correctives ;
- Contribuer activement au code de l'équipe : revues, pair programming, debugging.

Stratégie et gouvernance

- Définir la vision et la feuille de route data en alignement avec les objectifs business ;
- Concevoir l'architecture data end-to-end et sélectionner la stack technologique adaptée ;
- Mettre en place la gouvernance des données : qualité, sécurité, conformité RGPD, documentation ;
- Assurer la cohérence et l'évolution de l'architecture namR ;
- Traduire les besoins métier en spécifications techniques actionnables.

Collaboration et animation

- Être l'interlocuteur(trice) technique de référence pour les équipes produit, métier et direction ;
- Animer l'équipe data et faire monter en compétences les profils engineers, analysts et scientists ;
- Contribuer à l'évangélisation d'une culture de la donnée dans l'organisation.

PROFIL RECHERCHÉ

- Tu as un diplôme ingénieur/master/doctorat en informatique, mathématiques, statistiques ou domaine scientifique connexe ;
- Tu disposes d'une expérience de 5 à 10 ans en data, dont au moins 2 ans sur un rôle de lead, senior ou tech lead. Une expérience en start-up ou scale-up (capacité à travailler en mode agile et avec des ressources contraintes) serait appréciée ;
- Une connaissance sectorielle ou de l'open data autour des données énergie (DPE), climat et bâtiment serait un plus pour le poste.

Soft skills :

- Excellente communication (écrite et orale) ;
- Rigueur, synthèse, curiosité ;
- Leadership et influence transversale ;
- Orientation client et sens de l'impact.

Compétences techniques requises / Hard skills :

- Maîtrise des modèles de machine learning et d'optimisation : techniques de régression, deep learning (computer vision), forêts aléatoires, modèles de Markov cachés, SVM ;
- Maîtrise des langages de scripting : Python, SQL, connaissance de la gestion de bases de données ;
- Data analytics: Capacité à analyser des ensembles de données pour résoudre une problématique client ;
- Expérience avec les outils d'orchestration (Airflow), de transformation (dbt) et de stockage (BigQuery, GCS, S3...) ;
- Connaissance des technologies d'IA émergentes : LLM, LangChain ou autres frameworks agentiques (RAG, agents autonomes...) ;
- Anglais professionnel.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

 Culture startup : environnement agile, décisions rapides, impact concret et place réelle pour l'initiative ;

 Bienveillance avant tout : esprit d'équipe, entraide et bienveillance ;

 Innovation continue : liberté de proposer, tester et construire des solutions modernes et ambitieuses ;

 Montée en compétences : apprentissage continu, partage de connaissances ;

 Autonomie & ownership : confiance, responsabilités et vraie influence sur les choix techniques ;

 De super locaux dans le centre du marais : un quartier animé, super en termes de propositions de restaurants (etc..), une terrasse, des coins détente, une cuisine totalement équipée, une douche, des vestiaires... ;

 Des titres restaurant d'une valeur de 9€ par jour sur la carte Swile ;

 Conditions de travail flexibles : Possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine + versement d'une allocation forfaitaire de 20 euros par mois ;

 Prise en charge à 75% de votre abonnement de transport ou le versement d'une allocation Forfait mobilité durable équivalente (moyens de transport green : vélo, trottinette, moto électrique...);

 Une bonne ambiance de travail au sein d'une équipe dynamique avec des moments informels et ludiques !

ÉTAPES DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- 1) Entretien visio (1h/1h30) avec le CTO et un membre de l'équipe tech ;
- 2) Use case ;
- 3) Entretien (visio ou présentiel) avec la RRH ;
- 4) Prise de référence.

POUR CANDIDATER

Adresse-nous ton CV et lettre de motivation à l'adresse email suivante :
careers@namr.com

